

L'essentiel du SEO moderne : piliers, outils et évolutions (IA, éthique et SXO)

Public	Tout type de profils professionnels (dirigeants, responsables marketing/communication, webmasters, développeurs, créateurs de contenu).
Prérequis	Aucun. Une familiarité avec la gestion d'un site web est un plus.
Dispositions pratiques	Effectif maximum : 5 participants
Modalités et délai d'accès	Inscription en ligne via notre formulaire d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
Présentation de l'organisme de formation	Cocktail Numérique est un écosystème havrais unique et inspirant, où se rencontrent créativité, innovation et collaboration. Notre modèle repose sur trois pôles complémentaires, réunis au sein d'un cercle vertueux : <u>L'agence</u> : spécialisée dans la création de sites web, d'identités visuelles et l'accompagnement en transition numérique. <u>La formation</u> : un centre dédié aux compétences digitales, pour aider les entreprises à maîtriser leurs outils numériques et optimiser leur communication. <u>Le coworking</u> : un espace convivial avec bureaux et salles de réunion à louer, véritable point de convergence entre les apprenants, les formateurs, les membres de l'agence et la communauté de coworkeurs. En interaction constante, ces trois pôles forment un tout cohérent et offrent à nos clients une expérience globale, stimulante et durable.
Objectifs	• Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche et les SERP enrichies (featured snippets, AI Overview). • Intégrer les 3 piliers du SEO (technique, contenu,

	popularité) et leurs interactions. • Identifier et prioriser les mots-clés selon l'intention de recherche ; initier un clustering sémantique/cocon. • Appliquer les bonnes pratiques on-page (balises, structure, lisibilité, accessibilité, maillage interne). • Distinguer bon netlinking vs liens toxiques et connaître les stratégies 2025. • Mettre en place le pilotage des KPI (Search Console, GA4) et un tableau de bord (Looker Studio). • Situer les évolutions du SEO (IA : AI Overview/GEO, SXO, éthique et éco-conception).
Contenu de la formation	Plan de la Formation (7 heures) Bloc 1 : Comprendre les fondamentaux du SEO ■ Module 1 : Le SEO aujourd'hui ■ Évolution du SEO (2000–2025) ■ Fonctionnement d'un moteur de recherche ■ SERP enrichies (featured snippets, AI Overview) ■ Les 3 piliers (introduction) : technique, contenu, popularité Bloc 2 : Savoir cibler les bonnes requêtes ■ Module 2 : Mots-clés & intentions ■ Types d'intention (informationnelle, transactionnelle, navigationnelle) ■ Outils de recherche de mots-clés ■ Clustering sémantique & cocon thématique ■ Présentation d'un cas pratique Bloc 3 : Optimisation technique & contenu ■ Module 3 : Techniques essentielles ■ Arborescence, indexabilité, performance ■ Search Console : points clés ■ Module 4 : On-page & rédaction ■ Structure HTML, balises, lisibilité ■ Maillage interne, accessibilité ■ Mini TP en groupe : corriger une page web (balises, titres, structure)

	Bloc 4 : Gagner en visibilité ■ Module 5 : Popularité & netlinking ■ Bon lien vs lien toxique ■ Stratégies actuelles (2025) ■ Audit de profil de liens ■ Notions clés : DR, TF, ancrage ■ Module 6 : SEO local, mobile & international ■ Google Business Profile ■ Mobile-first indexing ■ Hreflang & géolocalisation Bloc 5 : Mesurer et piloter ses performances ■ Module 7 : KPI & reporting ■ Search Console vs GA4 ■ Tableau de bord SEO (Looker Studio) ■ Indicateurs utiles : clics, CTR, conversions, scroll ■ Présentation d'un cas pratique Bloc 6 : Le SEO de demain ■ Module 8 : IA, SXO, éthique & durable ■ AI Overview & GEO (Generative Engine Optimization) ■ SXO : SEO + expérience utilisateur ■ Éthique & éco-conception appliquée au SEO ■ Anticiper 2030 : assistants IA, formats sans clic
Modalités pédagogiques	Moyens pédagogiques ● Mise en pratique et prise en main SEO ● Test de positionnement d'entrée ● Etudes de cas et mini-TP sur page réelle ● Ordinateur avec grand écran tactile pour projection et interaction ● Salle de réunion avec boissons chaudes à volonté en espace de coworking ● Avoir son propre PC pour la mise en pratique et prise en main SEO ● En savoir plus sur le lieu de formation

	Méthodes • Active par interaction régulière • Interrogative par étude de cas et questionnaire Modalités • Formation dispensée en présentiel. • Test de positionnement d'entrée. • Présentation générale du programme de formation en début de journée. • QCM final et point en fin de journée pour faire le bilan de la formation, synthétiser les acquis, discuter des perspectives et des recommandations pour aller plus loin.
Moyens d'encadrement de la formation	L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Vidéoprojection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.
Compétences / Capacités professionnelles visées	• Compréhension générale du SEO • Expliquer le fonctionnement d'un moteur et décrire les principaux types de SERP. • Lister et appliquer les critères clés des 3 piliers (technique, contenu, popularité). • Produire une liste de mots-clés priorisés par intention et un mini-cluster thématique. • Corriger une page web : balises title/Hn, méta-description, structure, lisibilité & accessibilité, maillage interne. • Évaluer un profil de liens (signaux toxiques/bénéfiques) et proposer des pistes de netlinking. • Configurer/Lire les KPI SEO (GSC/GA4) et construire un tableau de bord de suivi. • Argumenter sur l'impact des AI Overviews/GEO, du SXO et de l'éco-conception sur une stratégie SEO.

Durée	1 journée : 7 heures
Dates	A convenir avec le client
Lieu	Espace de coworking Cocktail Numérique 157 Boulevard de Strasbourg 76600 Le Havre Au 1er étage avec ascenseur, dans la salle de réunion En savoir plus sur le lieu de formation
Coût par participant	A partir de 450 € HT
Accessibilité 	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : Guillaume Blondel
Restauration	Tout au long de la journée, nous mettons à disposition des boissons chaudes à volonté : café de spécialité, thé et eau fraîche. Pour la pause déjeuner, possibilité de réserver une formule traiteur ou goûter, directement sur place, concoctée par nos partenaires locaux. Ou restaurants & commerces aux alentours pour acheter un repas en autonomie. • Le 129ème, 2 minutes à pied • Francesca, 5 minutes à pied • Happy Dock, 6 minutes à pied • Le Cardinal, 8 minutes à pied • Boulangerie et sandwicherie, 2 minutes à pied Possibilité également de déjeuner sur place, dans le coworking, et d'apporter son repas (cuisine et frigo disponible)
Hébergement	Hôtels disponibles à proximité du lieu de formation • Hôtel Nomad, 9 minutes à pied • Hôtel Ibis, 2 minutes à pied • Hôtel Mercure, 6 minutes à pied • Novotel, 8 minutes à pied

Responsable de l'action, contact	Guillaume Blondel 07.66.20.11.19 guillaume@cocktail-numerique.fr
Formateur	Frédéric Noël, Web designer, développeur web fullstack et formateur
Suivi de l'action	• Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (émargement par les stagiaires et la formatrice) • Une attestation de compétences sera remis à chaque stagiaire
Evaluation de l'action	• Evaluation de l'acquisition (QCM) • Évaluation de la prestation de formation « à chaud » en fin de formation.
Indicateurs de résultats et de performance	<i>Nombre de stagiaires formés :</i> <i>Taux de satisfaction :</i> <i>Taux de réussite aux évaluations des acquis :</i> <i>*Les données seront mises à jour en janvier 2026</i>